

来温州，看好戏

2024“戏从温州来”南戏经典文化周启幕

本报讯(记者 华晓露)来温州,看好戏。记者从昨天下午召开的2024“戏从温州来”南戏经典文化周媒体见面会上获悉,本届“戏从温州来”南戏经典文化周将于今晚在温州大剧院启幕,为温州市民送上戏曲文化盛宴。

温州,是国家历史文化名城,也是中国山水诗的发源地,中国最早成熟戏曲——南戏诞生于温州九山书会。2023年央视总台春节戏曲晚会热播,承办地温州高质量完成了春晚舞台上的“首唱”,助力中国戏曲文化出圈海内外。这一唱的背后,是温州戏韵深厚的底气,也是南戏厚积薄发的魄力。为充分发挥春晚溢出效应,温州创新推出“戏从温州来”2023南戏经典文化周品牌活动。去年,温州以戏为媒,创新启动有史以来规模最大、跨度最长、影响最广的南戏经典文化巡演活动,集结南戏经典剧目、优秀戏曲人才、联动各地艺术名

家,先后走进长三角、京津冀、粤港澳核心城市群,让南戏从古戏台走向新舞台,一幕幕经典南戏剧目在上海宛平剧院、北京国家大剧院、广州大剧院等精彩上演,展现“戏曲故里”时代戏韵。“戏从温州来”文化品牌高分入选全省宣传思想文化工作十大创新项目。跟着“戏从温州来”走南闯北的瓯剧《张协状元》,有幸从192部作品中脱颖而出,荣登全省16部之一的浙产优秀原创文艺作品品位榜。

“‘戏从温州来’这个名字取得太好了,戏就是从温州来的!”在中国戏剧家协会副主席,浙江省戏剧家协会主席,浙江小百花越剧团名誉院长、艺术总监茅威涛看来,“戏从温州来”源起温州,情暖温州。活动必定会自带温暖、温润的感染力、凝聚力,迸发出蓬勃的生命力和影响力。“‘戏从温州来’影响力大,水平高!”国家非物质文化遗产传承人、永昆表演艺术家林媚媚认为,活动

除了将温州南戏展现在全国观众面前外,最可喜的是带动了一批人为南戏发展而奔走,实现了南北文化的交融。

今年,温州聚焦“‘强城行动·文化赋能’打造中华民族现代文明建设市域样板”目标,进一步推动南戏文化创新转化、传承发展,持续深化“戏从温州来”品牌,推出“来温州·看好戏”——2024“戏从温州来”南戏经典文化周活动。

据温州市委宣传部相关负责人介绍,本次活动有三大亮点:一是尝试大品牌和子栏目的迭代融合。“来温州·看好戏”是“戏从温州来”文化品牌的年度主题,我们希望通过文艺赋能,让温州“满城皆戏”,立体塑造集戏曲溯源与传承、戏曲审美与体验、戏曲展示与传播于一体的“中国戏曲之城”,让更多人为了戏曲慕名而来,真正形成品牌效应;二是实现走出去和请进来的良性互动。今年文化周活动名家名角以及

好戏好剧特别多,除了汇集四大南戏《钗记》《白兔记》《拜月记》《功夫记》以及《张协状元》《琵琶记》等折子戏,上海昆剧团、广州粤剧院也带着经典剧目来温;温籍文艺家、上海市文联副主席谷好好担任艺术总监,中国文联终身成就戏剧家尚长荣,中国戏剧梅花奖获得者齐爱云、方汝将、吴双、曾小敏,中国曲艺牡丹奖获得者陈忠达等名家联袂参演,好戏共唱;三是推动老剧目和新演艺的艺术碰撞。一大批好剧新剧还将在温州大剧院、九山书会、南戏博物馆、文苑剧场等文化场馆轮番上演。届时,瓯剧、越剧、永昆、温州鼓词、木偶戏等传统地方戏曲将进行“年轻化、时尚化、剧场化”的演绎。

本次活动持续至4月21日,由上海市戏剧家协会、浙江省戏剧家协会指导,中共温州市委宣传部、温州市文化广电旅游局、温州市文学艺术界联合会主办。

免费开放 业态上新

苍南玉苍山景区改造提升系列报道之二

本报讯(记者 林思思)如果你爱好登山、赏云、逐绿,苍南县玉苍山景区不失为一个好选择。今年“五一”假期起,该景区将停售门票、打开“山门”、还景于民。3月以来,景区正在各个景观节点修剪林木、打埋岩石、改造木屋,只为及时上新一批业态、吸引更多游客到来。

今年3月,苍南决定推动玉苍山景区“门票经济”向综合消费经济转型。转型第一步,就是景区免费开放。但在这之后,玉苍山不卖门票又能卖什么?玉苍山靠什么留住来客、拉动消费、延续热度?

“不收门票,倒逼我们围绕吃、住、行、游、购、娱等多种体验维度,全方位提升旅游内涵。”苍南县旅游投资集团相关负责人介绍,景区正在盘活自然资源,推出市民游客喜闻乐见的新业态、新产品。

比如在景区入口,冰淇淋铺、古侠风旅拍馆等业态抓紧原地改造、装修;在玉苍广场,文旅市集正在平地而起;在水松林下,林下空间咖啡厅正在对原有茶铺进行软装改造,设施设备即将进场;在王玉从水库,系浮船拍照打卡点即将进场施工;在南天

门处,玻璃栈道正在安全评估,将在4月底投入试运营……按照景区提升规划,该景区此次将有9个新业态建成投用,暑假期间将有萌宠乐园、梅花园亲子咖啡、玉苍人家民宿等相继投用,后续还将利用石海、石洞、林间等空间植入特色业态。

走过这些即将投用新业态的景观节点,苍南县大玉苍山旅游开发有限公司副总经理章照同化身一名导游,一边向记者介绍每处景观的看点,一边推荐5月开始可在景区体验的3种玩法:登高望远、丛林穿越、绿道骑行的户外运动路线;身着古装、感受古趣、取景拍照的侠风旅拍路线;林下休憩、品味咖啡、闲聊发呆的避暑休闲路线。“运动、拍照、休闲,总有一款玩法适合你!”他笑称,“五一”以后,市民游客就能像逛公园一样,一有空闲就来玉苍山爬山、赏景,充分感受自然野趣。

玉苍山景区作为国家级森林公园、4A级旅游景区,距离苍南县城40分钟车程,即使交通便利,近两年旅游人气却不高,去年累计接待游客约13.5万人次,同比增长211.09%。在社交媒体“小红书”上,IP属地



林下空间咖啡厅一侧岩石景观。林思思 摄

为上海的旅游爱好博主“放假不知道去哪的看过来”在去年“五一”假期纵览玉苍山后发文感叹:为什么这么美的景色没人来?游玩期间,我们在山上只遇到一二十个人,可惜时间太晚,不然我还要沿着森林绿道骑行,肯定美“死”了!

今年“五一”,这种玉苍之美,经过免

费开放、业态焕新,有望被更多人看见。就在记者走访景区期间,树林里、山坡上、石壁边,映山红竞相绽放,红的、粉的、紫的,一丛丛、一簇簇,煞是好看。一阵春风拂过,章照同期待,重新装扮的玉苍山景区,能够像映山红一样,迎来一个新的春天。

食品和出行服务价格回落

3月份温州CPI同比微涨0.5%

本报讯(记者 林迎颖 通讯员 江秀)昨天,国家统计局温州调查队发布数据显示,3月份,温州居民消费价格同比上涨0.5%,涨幅比上月回落0.9个百分点,春节过后价格季节性回落,食品价格、出行服务类价格明显回落。

3月以来,天气逐渐回暖,主要农产品供应充足,3月份食品价格回落1.5%,这对CPI环比影响将近0.28个百分点。另外旅游价格包括机票价格都明显回落,带动非食品价格回落。

食品中,鲜果、猪肉、鲜菜、鸡蛋和牛肉价格分别下降9.3%、7.4%、2.9%、5.0%和3.1%。非食品价格上涨0.9%,涨幅比上月回落0.4个百分点,影响CPI同比上涨约0.73个百分点。非食品中,服务价格上涨0.6%,涨幅回落1.3个百分点,主要是出行类服务价格回落较多,其中旅游价格涨幅从上月的28.5%回落至9.9%,飞机票价格由上月上涨33.8%转为下降18.5%。工业消费品价格上涨1.3%,涨幅较上月扩大0.6个百分点,其中能源价格涨1.5%,涨幅比上月扩大0.7个百分点;家用电器、家用纺织品和家庭日用杂品等价格分别上涨0.7%、10.7%和0.7%。

从环比看,受节后消费需求季节性回落影响,温州CPI环比下降1.2%,也主要是食品和出行服务价格季节性回落影响。其中,食品价格下降3.8%,影响CPI环比下降约0.72个百分点。食品中,节后消费需求回落,水产品、鲜菜、猪肉、鲜果和鸡蛋价格分别下降7.1%、7.0%、6.6%、5.4%和2.7%,合计影响CPI环比下降约0.68个百分点。非食品价格下降0.6%,影响CPI环比下降约0.52个百分点。节后为出行淡季,非食品中飞机票和旅游价格分别下降37.7%和13.8%,合计影响CPI环比下降约0.45个百分点;受国际金价和油价上行影响,金银饰品和汽油价格分别上涨6.2%和1.2%。

对于未来价格增长的趋势,业内人士表示,接下来的假日消费,包括“五一”假期等还会继续带动旅游相关出行类消费价格回暖,价格有望在低位温和回升。

一站式在线选购山珍海味

我市打造“温州供销联盟”平台

本报讯(记者 张睿 通讯员 杨欣瑜)今后,市民只需用点微信小程序“温州供销联盟”,就能在上百家规模农业经营主体中选购我市主要农产品,且价格至少不高于淘宝、拼多多等主流购物网站同品牌产品。近日,该平台结束运营合作伙伴招募并进入比选阶段。

为嫁接互联网平台,推广本土农特产品,温州市和鹿城区两级供销社联合开发温州供销联盟平台。约200家我市农业龙头企业、示范性农民专业合作社组织、示范性家庭农场将入驻。平台销售的农产品涉及肉禽、蔬菜、饮品、粮油、水产品等类超500种商品,其中有相当多的本土知名品牌,比如藤桥熏鸡、百霖瓯柑汁、金恩食品等,还有地方特色农产品,比如山福荸荠、泰顺三杯香等。

目前,该平台正在搭建开发中,计划上半年确定运营合作伙伴,第三季度上线推出。未来将视运行情况开辟抖音、小红书、线下提货点等更多渠道。

凝聚网络正能量 画出最大同心圆

——网络社会组织建设发展的温州样板

本报记者 叶凝碧

风起云涌,东海之滨。

备受各方瞩目的2024年中国网络社会组织联合会党建工作交流会在温州拉开序幕。

乘此东风,我市网络社会组织建设工作走入聚光灯下,向前来赴会的各地各单位展示温州样板——

近年来,温州始终坚定遵循构建网上网下同心圆的要求,围绕党建引领、文化繁荣、网络安全、产业赋能等方面,创新推进网络社会组织建设工作,为全省乃至全国网络社会组织发展深耕试验田,勇当先行者。

深化“互联网+”

全面赋能产业转型升级

向“新”而行,以“智”取胜。

互联网技术与互联网思维是驱动各行各业数字化、网络化、智能化转型的重要力量。在推动温州产业升级发展过程中,网络社会组织同样发挥了不可替代的作用。

作为温州五大战略性新兴产业之一,数字经济正驶向“快车道”。近年来,温州以数据安全为核心,在瓯海落地了中国(温州)数安港,探索数据要素的市场化改革之路。其间,全市网络社会组织积极参与在温召开的全国性数据安全发展大会,聚集前沿技术和合作机遇,共同推动扩大温州数安产业影响力。

置身互联网时代,短视频和直播电商以强劲的发展势头,成为流量高地。顺应时势,温州成立了市短视频直播协会,深化直播电商企业与平台的资源合作,推动本地产业转型升级。去年,由协会参与承办的“诗画江南 韵味温州”网络主播大赛,通过实战竞赛,有力激发了各行各业直播转化能力。不以规矩,不能成方圆。去年,市短视频直播协会、电子商务行业协会、市网络经济促进会等,联合相关行业协会,发布了《关于规范网络直播营销行为倡议书》,促进直播电商可持续发展。

成立于2015年的温州市跨境电商商务协会,则见证并参与了温州跨境电商产业的崛起与发展——协会积极协同亚马逊、速卖通等跨境电商平台,为企业组织开展各类培训、交流、招商活动上百场,实打实提供前沿发展咨询、平台交流合作等服务。

共绘网上网下“同心圆”,共汇网络强国凝聚力。新征程上,温州将继续搭建平台、优化服务、强化管理,让网络社会组织当好经济社会发展的“领头雁”“牵线桥”和“助推器”,为温州强城贡献新的网信力量。

厚植红色基因 引领新兴行业行稳致远

强基固本,凝心聚力,行稳方能致远。

网络社会组织是联系党和政府、互联网企业、网民的桥梁纽带,也是民间力量参与网络生态治理的重要抓手。如何为网络社会组织发展注入红色力量,让网络社会组织 and 广大网民紧密团结在党的周围,是温州一路求索的重要命题。

夯基,是破题之钥。

以“阵地在哪里,组织堡垒就建到哪里”为原则,温州先后制定《温州市推进网络社会组织健康有序发展的实施意见(试行)》等系列政策文件,并在各类网络社会组织成立之初,就同步孵化党组织,同步推进党建工作。截至目前,全市已累计建设网络社会组织拓展型党支部47个,重点互联网企业党支部122个。

红色堡垒相连成片,网络社会组织党员何以从中生归属感?

为此,温州创新探索,搭建起了一处处看得见摸得着的“家”——网络社会组织孵化基地和网络社会组织会员之家、党员之家。

翻看成绩单,在网络社会组织孵化基地“愉悦家”开展各类沙龙、论坛、对接会等300余场;在网络社会组织会员之家开展各类电商直播培训190余场,培育打造省、市级直播电商基地24个;融合了“路演、展示、教育、培训、服务、互动”等功能的党建红色综合体,坚持以“每季有重点、每月有主题”为导向开展各类党群特色服务。

既要做好“家”的文章,也要做深“新”的文章。

以17个省级网络文化家园和11家市级网络文明素养实践教育基地为阵地拓展,全市网络社会组织每年开展各类活动百余场。在“互联网+”赋能下,“品牌化+平台化”的发展趋势愈加鲜明。由温州高校清朗网络联合会打造的“大榕树·温思政”在温州教育界火速出圈;“E路红帆直播间”将触角延伸至云端,目前已累计推出30余期直播课堂,累计总点击量达780万人次。

而纵览全市,温州积极运用大数据、云计算、短视频等手段,打造了党建E平台、微党课大赛、红创直播间等品牌,“互联网+党建”工作呈现日新月异的可喜面貌。

繁荣网络文化

百花齐放讲好温州故事

在网络文化传播工作中,网络社会组织作为党和政府在网信领域的重要臂膀,发挥着积极而关键的作用。成立于2013年的温州市网络文化协会紧紧围绕党委政府中心工作,服务经济社会发展大局,开展系列网络文化活动,共建网络文明,传播网络正能量。

今年,温州即将迎来第十六届网络文化节。这项一年一度的网络文化盛会,由市网络文化协会承办,充分运用“互联网+”思维和新媒体手段,开展线上、线下活动150余项,推出网络文化作品1000余个。

造谣一张嘴,辟谣跑断腿,互联网非法外之地。聚焦网络辟谣,温州持续走在全省乃至全国前列,由市网络文化协会主办的“辟谣举报平台”早在2014年就已上线,并获得全国网络举报工作先进集体荣誉称号。

围绕网络清明,温州在全国首创的互联网“清明”指数,突破传统的以发布、阅读、点赞量等为核心的评价方式,形成了“内容大于形式、质量重于数量”的评价体系。自2016年指数发布以来,该项目先后荣获“2018年互联网治理创新十大案例”、第七届“浙江省宣传思想文化工作创新奖”。

人才因“网”而聚,网络因人才而兴。

世界温州人的独特禀赋,赋予温州在国际传播方面与生俱来的优势。2022年,温州网络文明卡通IP在全市网络文明大会上闪亮登场,青少年网络国际传播“海豚社”正式成立。同时,温州利用高校资源,先后成立温州肯恩大学网络文化传播中心、“海阔圈”网络国际传播中心等,向全球传递中国好声音。

在这般繁荣的网络文化氛围的带动下,越来越多的“最美IP”在瓯越大地涌现出来——

由温州市网促会联合短视频直播协会连续六年来举办的“最美in温州”抖音创意大赛,深度挖掘具有温州速度、温州元素、温州智慧的典型案例,吸引社会各界投稿短视频作品近5000个,总播放量达13.1亿;创新开展的“最美温州人·最美互联网人”寻访宣传活动,以榜样力量照亮云端、凝聚力量,为展示网络社会组织会员面貌提供了新平台。

聚焦网络安全

走深走实网上群众路线

随着互联网普及和数字化进程的加速,网络安全问题日益凸显。温州,把网络安全作为服务保障社会经济高质量发展的重要基石,持之以恒推进网络安全整体能力建设。在此过程中,网络社会组织扮演了举足轻重的角色。

为重大活动夯实安全之基——

在浙江11个地级市中率先成立聚焦网络安全领域的社会团体——温州市网络空间安全协会,由温州职业技术学院、温州大学、温州电信、安恒信息等六家单位共同发起组建。

在世界青年科学家峰会、“两个健康”系列活动、《财富》中国500强峰会等重大活动中,协会各会员单位积极响应参与,尤其在去年亚运会期间,中国电信温州分公司全力为温州火炬传递和龙舟运动中心的比赛提供高速通信和网络安全保障,温州成为全球观众呈现了一场流畅的直播。

为社会公众铸起安全之盾——

市网络空间安全协会连续四年参与举办网络安全宣传周活动,通过开展网络安全主题展、“安全数字世界”网络安全嘉年华、网络安全新媒体作品征集等,提升公众的网络安全意识。

针对老年人、农民、学生、妇女等不同群体的需求,市县两级网络社会组织借全民数字素养与技能提升月契机,组织开展了数字素养校园行、数字技能社区科普服务、数字职业推介会等系列活动共1500余场。

为企业发展绷紧安全之弦——

近年来,市网络空间安全协会为属地互联网企业及数据企业提供了网络安全专题培训近百场,并建立了两个网络空间安全人才培养基地,为行业培养输送了大量专业人才。作为协会成员单位,温州大学自2018年起连续六年承办“中国高校计算机大赛-网络技术挑战赛”,累计吸引了来自全国400余所高校的4.5万多名学生参与。

“在走深走实网上群众路线,共筑网络安全钢铁长城的过程中,网络社会组织发挥了重要作用。”市委网信办副部长、市委网信办主任叶艳表示,通过专业力量参与推动网络安全服务提质增效,有力夯实了温州网络安全的基础。