# **2022年温州职业技术学院大学生创业园入驻选拔通知**

温州职业技术学院大学生创业园坐落在研创大楼四楼，共有17个独立房间和1个共享工位区（里面设置若干个工位），能容纳20多个创业团队开展创业实践活动，为大学生创业团队提供场地支持和服务。为规范管理，提高孵化效果，现决定选拔一批优秀的创业团队入驻创业园。

**一、申报条件**

1.创业团队负责人必须为温州职业技术学院全日制在校生或毕业2年内学生。

2.在校生创业团队负责人入驻申报需经学院和家长同意，不能出现学业警告或学校违纪处分等情况；毕业生不能有任何违纪处分。

3.创业团队应具备一定项目启动资金和承担风险的能力，必须遵守创业园管理制度，保证能在园区正常开展工作。在校生创业团队必须至少有一名校内指导教师。

4.创业项目真实、健康、合法，具有一定的创新性或良好的市场潜力，**优先推荐与专业结合密切的项目入园**；**优先推荐师生共创团队入园**；**优先推荐在省级以上创新创业大赛获奖的项目入园**。

5.学校鼓励学生在学校教师指导下，组成师生共创团队，开展创业实践活动。入驻学校创业园的师生共创团队，公司法人代表原则上需为学生。

**二、申报程序**

1.申报时间：2022年8月15日--9月5日

2.提交材料：《温州职业技术学院大学生创业园入驻申报书》、创业计划书和相关佐证材料（见附件）, 签字盖章后将纸质材料交至正德楼126；电子版发送至邮箱：294610144@qq.com

**三、项目选拔**

1.项目初审：创业教育学院对入驻学生和申报项目进行资格初审。

2.现场路演：通过初审的团队进行项目现场路演，创业教育学院邀请校内外创业导师进行评选，择优选择工作室入驻园区。具体时间地点另行通知。

3.入园试用期：对新入驻团队开展1个月试用期，考核依据：项目入驻情况、成长状况、出勤率、卫生情况、日常工作配合度，考核合格后，正式签订入驻协议。园区每学期组织考核一次，考核合格的项目可续约，考核不合格的项目及孵化期满的项目按园区相关规定办理出园手续。

4.项目公示：在“温职创客汇”公众号、学校网站等公示入园项目一周。

**四、联系方式**

联系人：芦老师、陈老师

联系电话：86680158 办公地址：正德楼126

温州职业技术学院创业教育学院

2022年8月15日

 附件

**温州职业技术学院大学生创业园**

**入驻申报书**

**项目名称:**

**项目负责人:**

**所在学院（专业）：**

**联系电话:**

**温州职业技术学院创业教育学院**

**2022年8月**

**申请须知**

1.创业团队负责人必须为温州职业技术学院全日制在校生或毕业2年内学生；

2.在校生创业团队负责人入驻申报需经学院和家长同意，不能出现学业警告或学校违纪处分等情况；毕业生不能有任何违纪处分。

3.创业团队应具备一定项目启动资金和承担风险的能力，必须遵守创业园管理制度，保证能在园区正常开展工作。在校生创业团队必须至少有一名校内指导教师。

4.创业项目真实、健康、合法，具有一定的创新性或良好的市场潜力，优先推荐与专业结合密切的项目入园；优先推荐师生共创团队入园；优先推荐省级以上创新创业大赛获奖项目入园。

5.学校鼓励学生在学校教师指导下，组成师生共创团队，开展创业实践活动。入驻学校创业园的师生共创团队，需公司法人代表为学生。

6.对新入驻团队开展为期1个月试入驻考核，考核合格后，正式签订入驻协议。每学期组织考核一次，考核合格的项目可续约，考核不合格的项目及孵化期满的项目按园区相关规定办理出园手续。

**填写说明**

一、填写内容必须实事求是，表达明确严谨，空缺项请填“无”，如有隐瞒或情况不符，直接取消入驻资格。

二、创业项目申报须得到家长和学院同意；申报书必须有家长、指导老师和班主任签署意见，学院学工办签字、盖章。

三、创业计划书：可参考附件“创业计划书模板”，要求图文并茂、排版整齐规范。

四、提交材料：申报书、创业计划书和佐证材料（营业执照、投融资协议、专利证书、获奖证书等），交至正德楼126。

**温州职业技术学院大学生创业园入驻申报书**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目名称** |  | **证件照****（必填）** |
| **项目负责人信息** | **姓名** |  | **性别** |  |
| **学院** |  | **专业班级** |  |
| **学号** |  | **现任职务** |  |
| **手机号码** |  | **籍贯** |  |
| **身份证号码** |  | **政治面貌** |  |
| **业务范围** |  | **占有股份** | **%** |
| **项目概述（300字以内）** |  |
| **团队成员** | **姓名** | **籍贯** | **学院** | **专业班级** | **所占股份** | **手机号码** |
|  |  |  |  |  % |  |
|  |  |  |  |  % |  |
|  |  |  |  |  % |  |
|  |  |  |  |  % |  |
|  |  |  |  |  % |  |
|  |  |  |  |  % |  |
| **合伙人信息** | **姓名** | **身份（校内教师/社会人员）** | **身份证号码** | **所占股份** | **手机号码** |
|  |  |  |  % |  |
|  |  |  |  % |  |
|  |  |  |  % |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **营业执照** | □已注册□未注册 | 注册名称 |  | 注册时间 |  |
| 法人代表 |  | 注册资本 |  |
| **知识产权** | □已获得□未取得 | 知识产权类型 | □发明专利 □实用新型专利 □外观设计 □著作 |
| 专利名称、获得时间 |  |
| **投融资情况** | □已获得□未获得 | 投融资公司名称、签订时间、签订金额 |  |
| **获奖证书** | □已获得□未获得 | 创新创业大赛获奖名称、等级、获奖时间 |  |
| **场地需求** | □单间□工位 | 所需场地面积，并说明理由和布置概况 |  |
| **个人承诺** | 本人郑重承诺，上述填写材料真实，目前无学业警告或任何校内外处分情况，所申请项目及产品无任何产权纠纷，如有隐瞒或情况不符，自愿立即退出入驻创业园。 负责人签字： 年 月 日 |
| **负责人家长意见** | 家长签字： 联系电话：  年 月 日 |
| **指导老师意见** | 签字： 年 月 日 |
| **负责人所在班级****班主任意见** |  签字： 年 月 日 |
| **负责人****所在学院意见** | （核实该生无学业警告或学校违纪处分）二级学院负责人签字（盖章）：  年 月 日 |

**创业计划书模板（以下仅供参考，但必须包括封皮、目录、正文、佐证材料）**

**温州职业技术学院大学生创业园**

**创业计划书**

**项目名称：**

**所在学院：**

**负责人姓名：**

**联系电话：**

**目 录**

一、项目摘要 1

二、项目背景 2

三、产品与服务 3

四、商业模式（盈利模式） 4

五、核心团队 5

六、财务预测与融资计划 6

七、附件（佐证、支撑材料） 7

**一、项目摘要（300字内）**

什么项目？做的怎么样了？什么核心优势？为什么是你们团队？

展开就是创业项目的来由、市场需要的产品、市场上还有哪些人在做类似的产品、提供了什么产品、提供的产品比竞争对手提供的产品强在哪、如何做出这么强的产品、如何把产品对接到消费者需要的地方、对接需求后能赚多少、介绍一下自己的团队、需要花多少时间完成。

**二、项目背景（500字左右）**

1. 行业背景、发展趋势、市场空间
2. 目标市场：选择你打算进入的细分市场，去满足着些细分市场顾客的需求。
3. 市场定位：项目是卖产品还是卖解决方案？当前项⽬和其他项目的差异是什么？

**三、产品与服务（500字左右）**

建议：市场痛点是什么？你们是怎么解决的？已经生产出了什么产品，处于那个阶段？性能、创新点、价格是什么？

1. 技术概况介绍：国外研究情况，国内研究情况。
2. 产品或服务内容：性能用途、价格品牌、应用场景、专利发明。

核心优势：突破技术壁垒（颠覆性、填补行业空白、全球或国内技术领先；专利布局、技术壁垒、研发迭代能力）；商业模式创新点（共享经济、粉丝经济、知识付费）、项目创新点（产品元素、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等）

1. 竞品分析：关键维度或参数对⽐分析、差异化竞争。
2. 应用案例：应用和测试、订单和销量，报道和品牌。

**四、商业模式（500字左右）**

建议：产品或服务是如何从研发、生产到销售给顾客的？已经达成的里程碑。

**（一）生产经营**

1、新产品的生产经营计划：生产产品的原料如何采购、供应商的有关情况，劳动力和雇员的情况，生产资金的安排以及厂房、土地等。

2、公司的生产技术能力、品质控制和质量改进能力

3、生产工艺流程、生产产品的经济分析及生产过程

**（二）营销推广**

1.目标市场，应解决以下问题：

1. 你的细分市场是什么？你的目标顾客群是什么？
2. 你拥有多大的市场？你的目标市场份额为多大？

2.竞争分析，要回答如下问题：

1. 你的主要竞争对手？你的竞争对手所占的市场份额和市场策略？
2. 你的策略是什么？
3. 在竞争中你的发展、市场和地理位置的优势所在？
4. 你能否承受、竞争所带来的压力？
5. 产品的价格、性能、质量在市场竞争中所具备的优势？

3.市场营销，你的市场影响策略应该说明以下问题：

1. 营销机构和营销队伍；营销渠道的选择和营销网络的建设
2. 广告策略和促销策略、价格策略
3. 市场渗透与开拓计划
4. 市场营销中意外情况的应急对策

**五、核心团队（200字左右）**

**（一）全面介绍公司管理团队情况，主要包括：**

1.公司的管理机构，主要股东、董事、关键的雇员、薪金、股票期权、劳工协议、奖惩制度及各部门的构成等情况都要明晰的形式展示出来

2.要展示你公司管理团队的战斗力和独特性及与众不同的凝聚力和团结战斗精神

**（二）列出企业的关键人物（含创建者、董事、经理和主要雇员等）**

**关键人物之一**

**姓名**

**岗位**

**教育背景**

**实践经历**

**专利获奖专利**

**六、财务预测与融资计划（500字左右）**

1.销售业绩

2.现金流量表、资产负债表、损益表

3.融资需求

创业所需要的资金额，团队出资情况，资金需求计划，为实现公司发展计划所需要的资金额，资金需求的时间性，资金用途（详细说明资金用途，并列表说明）

4.融资方案：公司所希望的投资人及所占股份的说明，资金其他来源，如银行贷段等。

**七、附件（佐证、支撑材料）**

1. 专利
2. 查新报告
3. 合同
4. 投资协议
5. 产品检测报告
6. 财务报表
7. 营业执照
8. 获奖证书
9. 带动就业情况
10. ......