

29名员工圆了“大学梦”，工作满五年每人每年6600元学费由企业埋单 新华社点赞温企“新亚电子” 产业工人上高职助力高质量就业

“既能提升学历、技术和工作能力，还不影响上班，我感觉像是收到了一个大礼包。”近日，浙江省新亚电子科技有限公司的林中校等29名班组长和一线员工有了一个新身份：温州职业技术学院全日制大学新生，终于圆了自己的“大学梦”。

新亚电子位于温州国家高新技

术产业开发区，该公司人力资源中心经理贾爱军作为考官全程参与了这次面试的考评，温职院机械工程系选派4名考评员和3名考务人员参与面试工作。最终，29名新亚电子员工被录取。据了解，被录取的员工只要在企业工作满五年，每人每年6600元的学费由该企业埋单。

“这笔费用花得值！随着智能制造设备的增加，我们公司目前急需具备智能设备操作技能的员工。但是现有员工中少有这样的技术人才，他们整体学历水平较低，基本靠实践积累经验，没有形成系统化的技术知识和技能。”贾爱军说，公司非常支持员工报考，并希望与高校共同探索“产

教融合双学员”人才培养模式，为公司储备技术人才。

产业一线工人上全日制高职的新气象，离不开今年3月国务院政府工作报告中提出2019年要对高职院校实施扩招100万人的重大决策。

今年9月，浙江省教育厅、省发展改革委、省财政厅等七部门发布

2019年高职扩招第二阶段工作通知。根据浙江省教育厅统一安排，浙江相关职业技术学校纷纷启动了面向退役士兵、下岗失业人员、农民工、新型职业农民等社会人员的第二阶段高职扩招工作。

据新华社



财经小宴

主持人：杨晓宴

2020年，不少90后也已步入而立之年，有数据显示 大部分90后已实现收支平衡的“小目标” 但要做到“财务自由”还需进一步做大本金

文/杨晓宴

在大消费时代，90后真的太难了。一边是所有商家和金融机构都把90后作为重点客户开发；另一边是各类报告“披露”90后过度消费、过度借贷，批评90后太败金。

90后到底是乱花钱（大手大脚）？还是会花钱（精打细算）？

其实，仔细看看几份报告，再结合身边的90后聊一聊，还是能够看出一些确定性的信息。90后爱用信用支付，那么就来看看微众银行和招行信用卡的相关数据和调研。

微众银行《2019银行业用户体验大调研报告》显示，超过八成90后用户量入为出，其中51.6%的用户评价目前的消费现状是“理性消费、略

有结余”。但如果70、80后用户更倾向于采取“储蓄存款+购买理财”控制消费，那么90后、95后用户因为积蓄有限，更倾向于采用“储蓄存款+调整信用支付使用”控制消费。

再来看招行信用卡的相关调研，90后去年消费总支出增长30%，碾压80后的12%和70后的10%。

“你问一些90后持卡人30元钱打车贵不贵？他说超贵；你再问喜茶30多元一杯贵不贵？不贵，一天喝两杯。海蓝之谜的面霜，刚刚毕业的大学生，工作一两年‘双十一’一定要去抢，但是同时20元钱的卫生纸也一定要囤一房间。视频会员15元不舍得买，一定要用积分换，但同时

一转身却到论坛上发一个‘跪求1680元演唱会门票’，特别矛盾。”招行信用卡相关人士说。

招行在信用卡用户研究中还发现，对于70后和80后而言，信用卡仅是资金周转的工具，但在90后眼中，信用卡的定位变成了性价比工具。90后用户中，四成半的用户在意日常消费中的优惠，习惯在餐厅用餐、充值缴费、订票时打开银行App来比价。

所以，重点来了。

1、90后会买，某种程度上可以说“大手大脚”。这类消费完全出于个人兴趣，或者是被广告商“洗脑”，但关键是有舍得花的，也有不舍得花

的。最终结果是，从财务上来看，可能花了大头，省了小头。

2、90后会买，会比价，对于优惠可以说是“精打细算”，能薅的羊毛一定薅。直给的优惠固然好，但你非要花里胡哨出题的话，我也能做。

其实，每一代人都有对应的经济基础，每一代人所处的人生阶段也一定程度影响了他们的消费观和财富观。

我承认90后与80后、70后在消费观念上的时代性差异，这是商业社会的必然变迁；同时也不否认90后在迈入30岁大关后可能产生的心态和行为变化。对于今天很大一部分90后来说，收支平衡的“小目标”已

经达成，但仅仅是“收支平衡”很可能是不够的，不够抵御生活的风浪，不足以支撑扛起“上有老、下有小”的生活重担。

把本金做大，这是想要实现某种自由的必经之路。财务自由有个4%的理论——当你的支出控制在总资产的4%的时候，就实现了财务自由。但生活开销总有个底线；也就是说，4%的分子有个公允最小值，也就意味着这分子不可能随着分母任意变小。对于绝大部分人来说，财富积累是个滚雪球的过程，而不是一步到位暴富。从零开始总是艰难的，但没有从1到10，也就没有10到100，也就不会获得真正意义上的自由。

“清廉民企·温州鞋革行业在行动”主题活动暨鞋植分会三届二次会员代表大会举行 150多家鞋企强化行业自律助力清廉民企建设

温州讯 近日，温州鞋革行业协会鞋植分会举行“清廉民企·温州鞋革行业在行动”主题活动暨鞋植分会第三届第二次会员代表大会，来自温州鞋革行业的150多位民营企业代表参加活动。

温州市鞋革行业协会执行会长谢榕芳带领现场所有民营企业代表郑重承诺——严厉打击商业贿赂、树立清廉民企形象。谢榕芳说，温州作为

民营企业的发祥地，迫切需要所有民营企业携起手来，构建亲清政商关系，以“零容忍”的坚定态度和恒心，预防和惩治贪腐，从我做起，从企业自身做起，从现在做起，共创诚信为本、公平竞争、互利共赢的企业发展环境，为新时代“两个健康”先行区创建作出应有贡献。她呼吁：“所有企业家从自身做起，以切实的行动维护市场秩序，强化行业自律，共同助力

清廉民企建设。”

会上，温州市鞋革行业协会鞋植分会会长林增森代表第三届理事会作分会2019年全年工作报告。他说，自换届以来，鞋植分会强化协调服务职能，搭建企业之间交流平台，充分发挥桥梁纽带作用。举办行业培训，通过多方面的培训，提高企业各方面的意识与能力，助力企业全面健康发展。此外，该分会积极组织开

展有利于鞋植企业家成长与发展的服务活动等。今后，该分会将带领行业企业家多多“走出去”，加强与国内先进同行学习交流；提倡行业团结、互助、自律，发挥行业整体优势，共同承担行业责任，推动鞋植行业的整体发展。

此外，本次大会还邀请了上海国鞋鞋植设计有限公司董事长、国家一级鞋类设计师、轻工大国工匠陈国

学，分享主题为“攻坚克难、稳步前行”的专题报告。陈国学表示，作为中小企业的鞋植行业，要追求做好“六稳”——稳定人才、稳定技术、稳定订单、稳定质量、稳定利润、稳定发展。企业要健康发展，必须依靠创造有价值的产品。“要做强制鞋企业，首先要崇尚工匠精神，只有中国制造强，企业产品优，才能赢得未来。”

温州记者 周晓玲

欢迎订阅
2020年

- 《温州日报》
- 《温州都市报》
- 《温州晚报》
- 《温州商报》

【征订/咨询/投诉热线】
85855678

温州即时达

各发行站地址及电话号码：

南城发行站 / 下吕浦锦园1幢105室	88920540	洞头发行站 / 北岙街道县前路12号（区府大院内）	63483526
东城发行站 / 鸿府花苑店面103-3店面	88320873	瑞安发行站 / 瑞安市白岩桥佳园A3幢西1-4号	65875256/65611857
西城发行站 / 信河街飞鹏巷88号	88230044	乐清发行站 / 乐成街道登云路1号	62573680/62573681
双屿发行站 / 黄龙住宅区康园路1号	88788698	永嘉发行站 / 上塘环城西路79号	67252917
娄桥发行站 / 新桥卧云西苑2幢106室	88514128	平阳发行站 / 昆阳镇人民路553号	63722136
梧田发行站 / 梧田街道盛新路91-93号	86780259	苍南发行站 / 灵溪镇城中路160号	64762257
龙湾发行站	永中分站 / 永中街道振中街85号	泰顺发行站 / 泰顺县东大街6号县政府会议楼一楼	67582731
状元分站 / 状元街道机场大道1906弄9号	86885992	文成发行站 / 大岙镇栖云路14号老公安局一楼	67865416
	86356564		

尊敬的订户：

2020年投递工作已经开始，持有订户卡还未录入的读者，请您按照订户卡背面说明及时登录www.wzfx.com.cn录入地址或扫左侧二维码关注温报即时达公众号，在右下角“我的服务”栏中点击“订报卡录入”，按录入要求完成操作。若没有收到报纸或欲订阅新年度报纸的读者，请就近与以上发行站联系，以确保您能尽早收到报纸。

*注：国家法定节假日各报均有休刊

温州日报报业集团报刊发行处

